



1988-2023

35e Anniversaire



35e anniversaire

Une course Mini6.50  
**Durable  
Responsable  
& Solidaire**

22 juillet - départ de Port-Bourgenay (FRA)  
26 juillet départ de Getxo (ESP)  
**Port-Bourgenay > Getxo**  
**Getxo > Port-Bourgenay**



**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



Puerto Deportivo de Getxo  
Getxoko Kirol Portua

# Sommaire



Puerto Deportivo de Getxo  
Getxoko Kirol Portua



## EN COUVERTURE

Départ de la 2e étape édition 2021

Crédits : Thomas Deregneaux | Qaptur prod



Thomas Deregneaux / Puru Race Challenge



## La course

600 nm entre Port-Bourgenay (Vendée) et Getxo (Pays Basque espagnol), la Puru Transgascogne est la dernière course qualificative pour la Mini Transat 2023.

## Nos engagement

La Puru Transgascogne a pour objectif de devenir la course la plus éco-responsable que possible.

## Activations

Visibilité sur site et les bateaux participants, opérations RP, présence sur le Village, etc. La Puru Transgascogne offre diverses activations.

## Plusieurs niveaux de partenariats

De partenaire premium à partenaire technique, découvrez le prix pour devenir partenaire de la Puru Transgascogne.

# LA COURSE



© Thomas Deregnieux / Puru Race Challenge



© Thomas Deregnieux / Puru Race Challenge



Créée au départ de Port-Bourgenay en 1988, la Mini Transgascogne fêtera ses 35 ans en 2023. Désormais appelée la **Puru Transgascogne**, Versace Sailing Management est l'organisateur des éditions 2021 et 2023. Longue de 600 mn (environ 1000 km), la Puru Transgascogne a la particularité de se courir en solitaire et en double sur des Mini6.50 prototypes (moins de 10 exemplaires) ou de Séries (+ 10 exemplaires).



# 1 COURSE EN DOUBLE ET SOLITAIRE

**35e** anniversaire en 2023

**72** bateaux au départ en 2021

**84** Participants

**600** milles nautiques

**10 000** personnes attendues sur les Villages

## 2 CATÉGORIES PROTO/SÉRIE



Une traversée du Golfe de Gascogne  
entre Port-Bourgenay et de Getxo.

La course se dispute en deux étapes, l'aller et le retour,  
pour un parcours total de 600 nm.



Port Bourgenay est situé sur la commune de Talmont-Saint-Hilaire en Vendée (Loire Atlantique). Ce port de plaisance compte 650 anneaux et concentre un grand nombre d'activités économiques liées à la mer. Toute l'année, de nombreuses manifestations sportives ou festives y sont organisées. Port Bourgenay est un pôle d'attractivité majeur du littoral vendéen.

Situé dans un environnement naturel d'exception, Port Bourgenay est également **lauréat, depuis 20 ans, du « Pavillon Bleu »**. Ce label vient saluer l'éco-citoyenneté du port.



Gestionnaire du port depuis 2018, Vendée Grand Littoral va accroître le rayonnement économique et touristique de Port Bourgenay. Une étude a été lancée en 2018 pour désenclaver le port et favoriser son attractivité.

Le lauréat du concours d'architecture lancé en 2021 est Nord Sud Architecture. Le projet « Port Bourgenay, demain » a démarré et sera achevé à l'horizon 2025-2026.



# Getxo

*bizi ezazu*

Située à seulement 20 minutes de Bilbao, Getxo est une commune de grand attrait touristique pour ses plages uniques et son grand patrimoine monumental, qui font d'elle une destination prisée des habitants de la région et d'ailleurs.

La commune, située entre des falaises et bordée par la majestueuse embouchure de la Ria du Nervión jusqu'à ce qu'elle se jette dans la mer cantabrique, compte un grand patrimoine monumental dû à son passé comme lieu de résidence de la bourgeoisie industrielle et un grand passé ancré dans ses racines marines.

Getxo est un des centres gastronomiques de Biscaye, avec une multitude de bars où déguster les populaires pintxos; on trouve dans son célèbre Vieux Port des restaurants spécialisés en poisson et fruits de mer ainsi que des magasins et bars.

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral



Puerto Deportivo de Getxo  
Getxoko Kirol Portua

# UNE COURSE ÉCO-RESPONSABLE

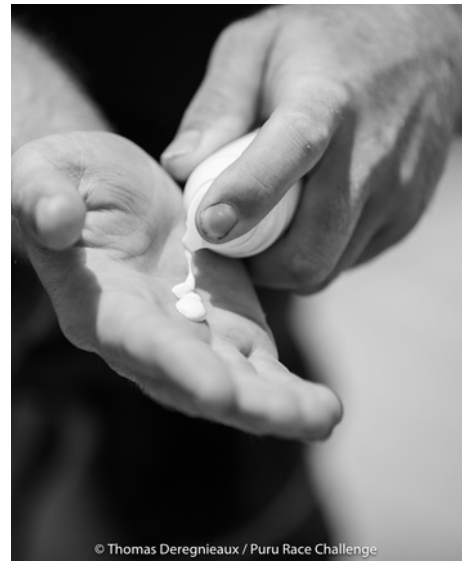


Versace Sailing Management, société organisatrice de la **Puru Transgascogne**, s'engage à respecter la charte de **Sailors for the Sea**. Ce label indique que l'organisateur a pris des mesures pour diminuer son impact sur l'environnement par la non-utilisation de plastique à usage unique, en consommant des produits locaux et en organisant des ramassages de déchets sur site. Cette initiative sera suivi par une équipe **The Sea Cleaners**, notre partenaire ONG, dédiée à faire respecter ce cahier des charges tout en faisant la promotion de pratiques éco-responsables auprès du public.

Cette initiative est officiellement soutenue par le partenaire-titre, **PURU**.







Partenaire titre de la Transgascogne depuis 2021, PURU est une marque de crème solaire et produits de beauté 100% naturels.

Les crèmes solaires PURU sont nées de la frustration de leurs créateurs de ne pas réussir à trouver des produits cosmétiques 100% naturels.

Après avoir créé eux-mêmes les crèmes, aujourd'hui, celles-ci sont fabriquées dans des sites de production européens certifiés UE/ISO et distribués à travers le monde.

PURU est le fournisseur officiel du Grand Hotel des Bains Kempinski à St. Moritz

Retrouvez toute leur gamme sur [www.puru.com](http://www.puru.com)

# PROGRAMME

## ÉDITION

2023\*

Lundi 17 juillet

Village

Arrivée des concurrents

Mardi 18 juillet

Village

Mercredi 19 juillet

Village

Jeudi 20 juillet

Village

Cérémonie d'ouverture

Vendredi 21 juillet

Village

Samedi 22 juillet

**Départ  
Etape 1**

Port-Bourgenay/  
Getxo

Dimanche 23 juillet



Lundi 24 juillet

**Arrivée  
Etape 1**

Port-Bourgenay/  
Getxo

Mardi 25 juillet

Village

Mercredi 26 juillet

Village

Jeudi 27 juillet

Village

Vendredi 28 juillet

**Départ  
Etape 2**

Getxo/  
Port-Bourgenay

Samedi 29 juillet



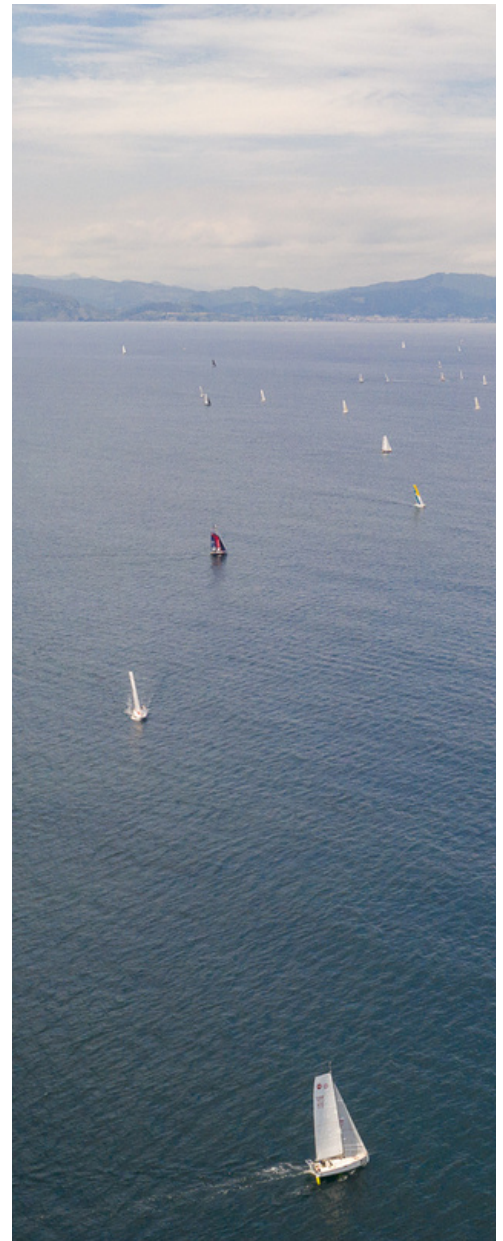
Dimanche 30 juillet

**Arrivée  
Etape 2**

Getxo/  
Port-Bourgenay  
Remise des prix

\*Le programme est susceptible de changer en fonction de la météo et des prévisions de vent

# NOS ACTIVATIONS VOTRE STRATÉGIE



# LE VILLAGE

Getxo



Port-Bourgenay

Privés d'un vrai Village en 2021 à cause du covid, en 2023, les partenaires pourront enfin profiter d'un Village digne de ce nom pour les opérations de B2C. Aux arrivées et départs de chacune des 2 étapes, un Village accueillera le public, les partenaires, les concurrents et leurs accompagnants. Au total, ce seront plus de 10.000 personnes qui passeront dans ce Village où animations et concerts seront prévus à l'occasion.

Vous pouvez profiter de Village pour tenir un stand ou être visibles sur des drapeaux ou oriflammes.

## Dates d'ouverture du Village

17 au 22 juillet : Port-Bourgenay

24 au 28 juillet : Port de Getxo

30 juillet : Port-Bourgenay (scène de remise des prix)

# SOYEZ VISIBLES SUR PLUS DE 70 MINI6.50 !

Devenir partenaire de la Puru Transgascogne donne la possibilité d'être présent et visible de manière éco-responsable et peu impactante pour l'environnement (pas d'autocollants en vinyle à usage unique) sur tous les bateaux de la flotte. En 2021, 72 bateaux étaient au départ de la course. Nous attendons le même nombre de participants en 2023.



Les possibilités encore disponibles :

- 1 Pavillon de 90 cm x 60 cm à l'arrière du bateau à l'amarrage  
Niveau partenariat : Amiral et Capitaine
- 1 Cagnard 120 cm x 60 cm sur la filière de sécurité sur toute la course  
Niveau partenariat : Amiral (conjointement avec le partenaire tire)

# VISIBILITÉ SUR LES BATEAUX DE COURSE



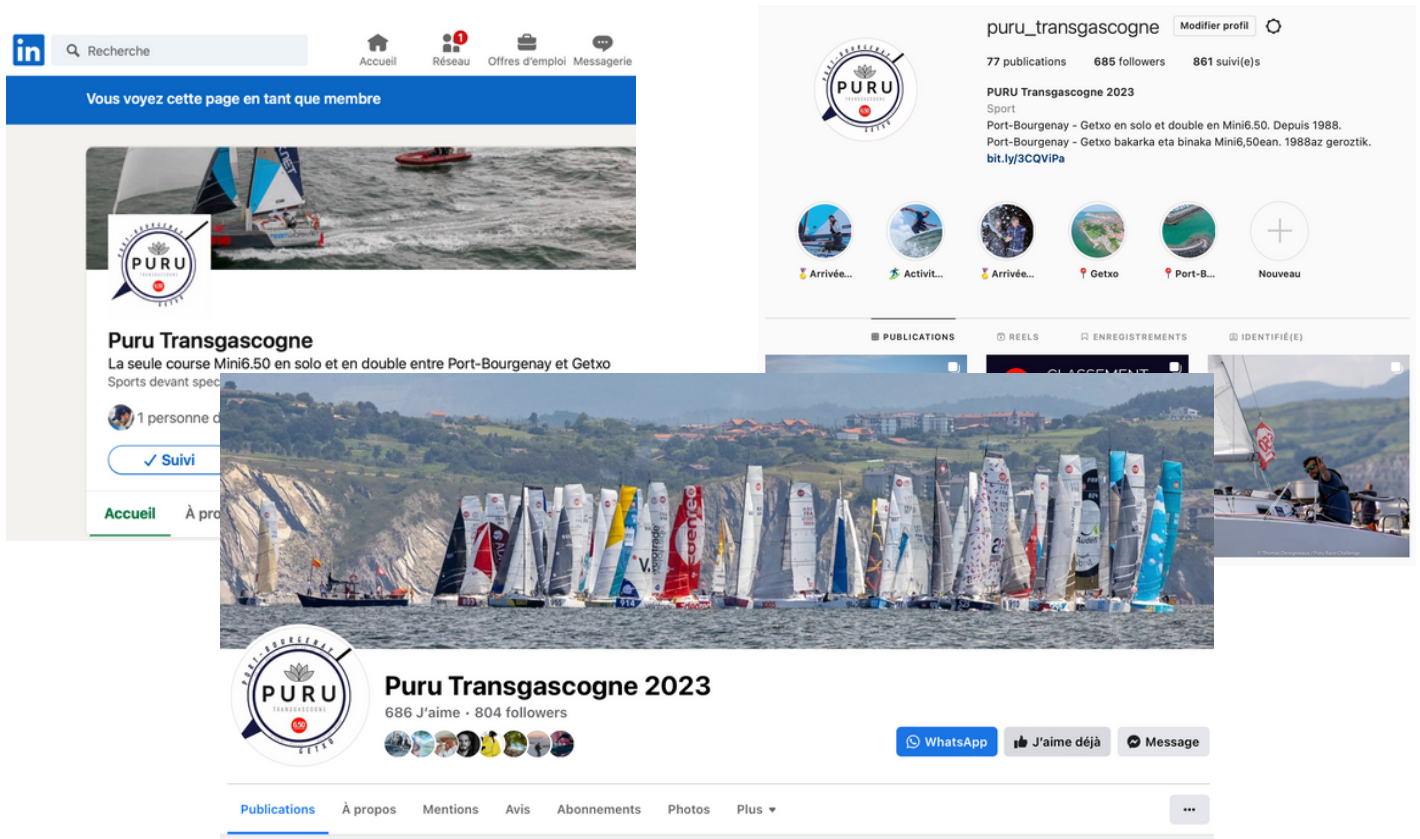
# OPÉRATIONS DE RELATION PUBLIQUE



Vivez les départs au plus près de l'action et profitez, ou faites profiter vos clients, fournisseurs ou distributeurs de cette sortie en mer unique devant la côte vendéenne ou la falaise de la pointe de la Galea à Getxo.

En Vendée, au départ de l'Etape 1, nous utiliserons les services du 'Ptit Natien', un bateau de liaison de 60 places privatisé pour l'occasion. En Espagne, vous pourrez suivre le départ de l'Etape 2 depuis les vedettes de l'organisation.

# MÉDIA & RÉSEAUX SOCIAUX



## Médias généralistes français et espagnols locaux ciblés



## Médias spécialisés anglais, français et espagnols ciblés





# PARTENARIATS

## NIVEAUX DE SPONSORING DISPONIBLES

VISIBILITÉ	COURSE	VILLAGE	BATEAUX	MEDIA
<b>SPONSOR AMIRAL</b> 20,000 €* <b>SPONSOR CAPITAINE</b> 10,000 €* <b>SPONSOR MAJOR</b> 1,000 €* <b>PARTENAIRE</b> <b>TECHNIQUE</b>	Nom de la bouée de dégagement - 20 places sortie RP départ Etape 1  10 places sortie RP départ Etape 1  -  -	Tente 3x3 - 4 Oriflammes  2 Oriflammes  1 Oriflammes  -	2 Pavillons à quai - Cagnard en mer  1 Pavillon  1 Pavillon  -	Sociaux + Logo sur communiqué et site  Sociaux + Logo sur communiqué et site  Sociaux + Logo sur communiqué et site  Sociaux + Logo sur communiqué et site

\*Prix H.T

# CONTACT



VERSACE  
SAILING MANAGEMENT

**Emmanuel Versace**

Organisateur

manu@versace-sailing-management.com

Tel : +33(0)6.33.03.99.14



# PURU



**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY



**GOS**  
Offshore Sports

